

**Комунальний заклад
«Прилуцький гуманітарно-педагогічний фаховий коледж імені Івана Франка»
Чернігівської обласної ради**

РОЗГЛЯНУТО ТА СХВАЛЕНО

на засіданні педагогічної ради
комунального закладу
«Прилуцький гуманітарно-
педагогічний фаховий коледж імені
Івана Франка»
Чернігівської обласної ради
протокол № 3 від «28» грудня 2020 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом № 143
від «28» грудня 2020 р.

В.о. директора

Оксана МЕЛЬНИЧУК



ПОЛОЖЕННЯ

**про анкетування (опитування) учасників освітнього процесу
та зацікавлених осіб у комунальному закладі
«Прилуцький гуманітарно-педагогічний фаховий коледж
імені Івана Франка»
Чернігівської обласної ради**

1. Загальні положення

1.1. Положення про анкетування (опитування) учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб (далі – Положення) у комунальному закладі «Прилуцький гуманітарно-педагогічний фаховий коледж імені Івана Франка» Чернігівської обласної ради (далі – Коледж) є нормативним документом, який визначає мету, принципи, завдання, методи, зміст, організацію та проведення опитування здобувачів освіти, випускників, педагогічних працівників, роботодавців та інших зацікавлених осіб (стейкхолдерів) щодо якості освітнього процесу Коледжу.

1.2. Положення розроблено відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» (ст.17, 23, 26), «Про запобігання корупції» та інших внутрішніх нормативних актів Коледжу.

1.3. Опитування є невід’ємною складовою системи внутрішнього забезпечення якості освіти Коледжу.

1.4. Опитування учасників освітнього процесу може проводитися з ініціативи директора, керівників структурних підрозділів, органів студентського самоврядування.

2. Мета, принципи та завдання опитування

2.1. Метою опитування є вивчення думки учасників освітнього процесу та зацікавлених сторін щодо: якості освітнього процесу та освітньої діяльності в Коледжу й використання отриманої інформації для її підвищення; стимулювання професійного зростання та підвищення кваліфікації педагогічних працівників; врахування інтересів та пропозицій учасників освітнього процесу та інших зацікавлених сторін під час формулювання цілей та програмних результатів навчання; визначення рівня задоволеності здобувачів освіти освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою; узгодження результатів діяльності Коледжу з вимогами та очікуваннями стейкхолдерів; отримання інформації про соціальні процеси та проблеми, які потребують свого вирішення на шляху вдосконалення всієї системи організації підготовки фахівців тощо.

2.2. Завданням опитування є:

□ залучення усіх учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб до покращення освітньої діяльності Коледжу;

- отримання зворотного зв'язку щодо якості освіти та освітньої діяльності в Коледжі;
- виявлення та усунення слабких сторін, визначення сильних сторін і поширення кращих практик організації освітнього процесу та підвищення якості освіти;
- використання опитування як одного з елементів моніторингу системи контролю за якістю освітнього процесу, проведення незалежного, систематичного опитування всіх учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб;
- отримання якісної інформації щодо форм навчання та викладання за освітньо-професійними програмами, академічної доброчесності, а також стосовно інших процесів, що впливають на якість освітньої діяльності;
- визначення ставлення здобувачів освіти до діяльності педагогічних працівників, у тому числі про застосування інноваційних освітніх технологій і методик навчання в їх роботі;
- підготовка аналітичних матеріалів із метою виявлення перспективних напрямів з питань розвитку освітнього процесу в Коледжі та формування пропозицій щодо покращення його та освітніх програм;
- обґрунтування й уточнення профілактичних та запобіжних заходів, необхідних для протидії негативним тенденціям, з метою забезпечення якості провадження освітньої діяльності.

2.3. Основними принципами опитувань є: відповідність цілям освітньо-професійної програми, місії, стратегії Коледжу, добровільність, анонімність, системність, прозорість, регулярність, інформативність.

2.4. Отримана у процесі опитування інформація має відповідати таким вимогам: об'єктивність, точність, повнота, достатність, оперативність.

3. Суть, види та зміст опитування

3.1. Опитування – це система заходів з цілеспрямованого вивчення очікувань і задоволення учасників освітнього процесу, випускників та стейкхолдерів якістю освітнього процесу та результатами освітньої діяльності в Коледжі. Під час опитування об'єктом оцінювання є якість освітнього процесу та ведення освітньої діяльності в Коледжі.

3.2. Опитування здобувачів освіти, педагогічних працівників, роботодавців, випускників та інших зацікавлених осіб щодо оцінки освітнього процесу та ведення освітньої діяльності в Коледжі можуть відбуватися з використанням різних методів: анкетування за допомогою електронних анкет у режимі онлайн технології (google-форма) або паперових (друкованих) анкет, інтерв'ювання тощо.

3.3. Залежно від періодичності, опитування в Коледжі поділяються на регулярні та нерегулярні.

3.3.1. Регулярні опитування – проводяться на постійній основі, є обов'язковими для проведення, а також є складовою моніторингу системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти. До них відносяться: опитування здобувачів освіти щодо якості викладання та навчання, академічної доброчесності тощо; опитування роботодавців щодо якості та удосконалення освітньо-професійної програми та інші.

3.3.2. Нерегулярні опитування проводяться, за потреби, для вирішення завдань, що виникають у процесі освітньої, методичної, наукової діяльності, за рішенням відповідальних осіб за розробку освітньо-професійних програм, завідувача відділення й інших структурних підрозділів Коледжу. До них можуть відноситися опитування здобувачів освіти щодо: якості дистанційного навчання; оцінки психологічного клімату в Коледжі та інші.

3.4. Опитування передбачає отримання якісної та надійної соціологічної інформації. Зміст, вид і обсяг опитування визначається його метою та завданнями.

3.4.1. Опитування вступників передбачає збір та аналіз інформації щодо:

- наповненості сторінки «Інформація для вступників» на сайті Коледжу;
- задоволеності вступниками спілкуванням із працівниками приймальної комісії (повнота відповідей, етика спілкування).

3.4.2. Опитування здобувачів освіти передбачає збір та аналіз інформації щодо:

- рівня задоволеності якістю освітньо-професійної програми;
- якості кадрового, методичного, інформаційного, матеріально-технічного забезпечення;
- якості викладання педагогічними працівниками освітніх компонентів;

- якості проведення контрольних заходів, об'єктивності оцінювання та наявності / відсутності інформування про критерії й методи оцінювання заздалегідь, зрозумілості і прозорості критеріїв оцінювання з навчальної дисципліни;
- організації та забезпечення самостійної роботи здобувачів;
- наявності, доступності, послідовності дотримання чітких і зрозумілих правил проведення контрольних заходів;
- наявності вільного доступу здобувачів освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання за освітньою програмою;
- дотримання принципів студенто-центрованого навчання тощо;
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- чіткості, зрозумілості, доступності, послідовності дотримання процедур вирішення конфліктних ситуацій;
- залучення здобувачів до процесу періодичного перегляду освітньо-професійних програм, цілей та очікуваних програмних результатів навчання й інших процедур забезпечення її якості;

3.4.3. Опитування випускників передбачає збір та аналіз інформації щодо:

- актуальності та відповідності змісту освітньо-професійної програми вимогам ринку праці;
- відповідності запланованих в освітньо-професійній програмі та отриманих у процесі навчання компетентностей і програмних результатів навчання вимогам та запитам ринку праці;
- якості та співвідношення складових освітньо-професійної програми, зокрема, теоретичної та практичної компонентів програми;
- рівня задоволеності отриманими знаннями й уміннями, вирішальними для траєкторії працевлаштування та подальшої професійної діяльності (кар'єри);
- готовності та здатності працювати в колективі, команді, вирішувати універсальні і професійні завдання;
- потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання.

3.4.4. Опитування педагогічних працівників передбачає збір та аналіз інформації щодо:

- дотримання принципів академічної доброчесності, забезпечення академічної свободи;
- можливостей підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності;
- удосконалення навичок володіння технологіям дистанційного навчання тощо;
- психологічного клімату в колективі;
- особливостей реалізації та ролі корпоративної культури;

3.4.5. Опитування стейкхолдерів передбачає збір та аналіз інформації щодо:

- відповідності компетентностей, набутих здобувачами, очікуванням і потребам роботодавців;
- задоволення роботодавців якістю підготовки фахівців в Коледжі;
- відповідності потреб ринку праці у випускниках за відповідною освітньо-професійною програмою (спеціальністю);
- рівня конкурентоспроможності випускників Коледжу;
- напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу тощо.

3.4.6. Опитування інших зацікавлених осіб передбачає збір та аналіз інформації щодо поліпшення освітнього процесу в Коледжі та покращення освітньо-професійних програм.

4. Порядок проведення опитування

4.1. Опитування проводиться з використанням анкет, які розробляються та узгоджується з адміністрацією Коледжу, студентським самоврядуванням та психологічною службою.

4.2. Опитування є анонімним.

4.3. Проведення опитування здійснює завідувач відділення, керівники академічних груп та представники студентського самоврядування.

4.4. Опитування проводиться з використанням технологій мережі Інтернет (наприклад, за допомогою Google Forms). Посилання на анкети розміщується на сайті Коледжу.

4.5. Результати анкетування одразу після проведення опитування опрацьовуються особами, які здійснювали опитування та оприлюднюються на сайті Коледжу.

5. Використання результатів опитування

5.1. Звітні матеріали, що включають результати опитувань та сформовані висновки відповідальними особами за проведення опитування надаються керівництву Коледжу, та залежно від проведених опитувань, керівникам структурних підрозділів (завідувачу відділення, головам циклових комісій, керівникам академічних груп), органам студентського самоврядування та ін.

5.2. Результати проведених опитувань обговорюються на засіданнях циклових комісій, Педагогічної ради, органів студентського самоврядування, нарадах при директору.

5.3. Узагальнені результати опитувань розміщуються на сайті Коледжу.

5.4. Результати опитувань враховуються при:

- вдосконаленні організації освітнього процесу;
- перегляді і оновленні змісту освітньо-професійних програм, вдосконаленні змісту і структури навчальних дисциплін, розробці змісту нових навчальних дисциплін, зокрема вібіркових;
- виборі технологій і методів викладання навчальних дисциплін;
- вдосконаленні інформаційної політики Коледжу.